



СНЦ „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА ДЕВНЯ-АКСАКОВО“

УТВЪРДИЛ, съгласно Заповед №5/02.04.2015 год.

/Свилен Шитов- Председател на УС
на СНЦ „МИГ ДЕВНЯ – АКСАКОВО“/



ДОКУМЕНТАЦИЯ

за възлагане на обществена поръчка по реда на Глава осма „а“ от ЗОП с
предмет:

**Дейности по популяризиране, информиране и публичност, в подкрепа на
Стратегията за местно развитие, прилагана от МИГ Девня – Аксаково.**

финансирана от Програмата за развитие на селските райони за периода 2007 – 2013 г.,
подкрепена от Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони при
изпълнението на мярка: „Управление на местни инициативни групи, придобиване на
умения и постигане на обществена активност на съответната територия за местните
инициативни групи, прилагащи стратегии за местно развитие“, включваща следните
обособени позиции:

Обособена позиция № 1

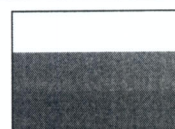
**„Популяризиране, информиране и публичност в подкрепа на Стратегията за
местно развитие, прилагана от „МИГ Девня-Аксаково“ по мярка 431-1**

Обособена позиция № 2

**Организиране и провеждане на двудневна заключителна конференция:
„Младите и ЛИДЕР“ за 40 участника по мярка 421**

Настоящата документация за участие се намира в електронен вид на официалната
интернет страница на СНЦ „МИГ Девня-Аксаково“ – <http://www.migda.org>

гр. Девня, април, 2015г.



Програма за развитие на селските райони
Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони - Европа инвестира в селските райони

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ – ИЗИСКВАНИЯ НА ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ КЪМ УЧАСТНИЦИТЕ

ВЪЗЛОЖИТЕЛ

Сдружение с нестопанска цел „Местна инициативна група Девня - Аксаково“,
гр. Девня 9162 област Варна, община Девня, бул. "Съединение" 78, Офис на СНЦ „МИГ Девня - Аксаково“, тел.: 0519-4 70 64, e-mail: mig_da@abv.bg

Място за контакт: гр. Девня, п.к.9162, област Варна, община Девня, бул. "Съединение" 78, ет.2

Интернет адрес: www.migda.org

Основен адрес на възлагащия орган/възложителя: www.migda.org

Адрес на профила на купувача: www.migda.org

1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Настоящата обществена поръчка е в изпълнение на договор № РД 50-148/13.10.2011г. между МЗХ, ДФЗ-РА и СНЦ "МИГ Девня-Аксаково" за прилагане на Стратегията за местно развитие, и Договор №РД50-141/21.07.2014г. за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по мярка: „Вътрешнотериториално и транснационално сътрудничество“ от ПРСР за периода 2007 – 2013г., подкрепена от ЕЗФРСР, финансирани по Програмата за развитие на селските райони /2007-2013г./

1.1. Предмет на поръчката е изпълнението на **дейности по популяризиране, информиране и публичност, в подкрепа на Стратегията за местно развитие, прилагана от МИГ Девня – Аксаково**, разпределени в следните обособени позиции:

Обособена позиция № 1

„Популяризиране, информиране и публичност в подкрепа на Стратегията за местно развитие, прилагана от „МИГ Девня-Аксаково“ по мярка 431-1

Дейност 1: Обновяване и поддръжка на интернет страницата на „МИГ Девня – Аксаково“ на български и английски език;

Дейност 2: Изработка на рекламен 10 минутен филм за популяризиране дейността на МИГ и реализирани добри практики при развитието на селските райони;

Дейност 3: Отпечатване на визитки за екипа и УС на „МИГ Девня – Аксаково“;

Дейност 4: Отпечатване на картонени рекламни папки на „МИГ Девня – Аксаково“ с пълноцветен печат;

Дейност 5: Реализиране на тематични информационни радиопредавания;

Дейност 6: Изработване, подготовка, редактиране, предпечат и отпечатване на информационен пълноцветен бюлетин;



Програма за развитие на селските райони

Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони - Европа инвестира в селските райони

Дейност 7: Изработване, подготовка, редактиране, предпечат и отпечатване на информационно пълноцветно списание;

Дейност 8: Изготвяне и излъчване на телевизионен репортаж за отразяване дейността на „МИГ Девня – Аксаково“;

Дейност 9: Изработка на рекламни материали (чаши, чадъри, тениски, рекламни торбички и др.);

Дейност 10: Подготовка и отпечатване на тематични публикации и обяви в местни и регионални медии за резултатите от дейността на „МИГ Девня – Аксаково“;

Дейност 11: Писмени преводи на материали, свързани с популяризирането на територията и МИГ – за интернет страницата и за нуждите на други информационни издания;

Дейност 12: Организиране и провеждане на изложение "Произведено на територията на СНЦ „МИГ Девня – Аксаково“ - територия на традиции, културно и природно наследство“;

Обособена позиция № 2

Организиране и провеждане на двудневна заключителна конференция: „Младите и ЛИДЕР“ за 40 участника по мярка 421

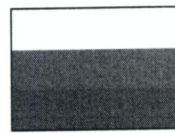
2. ТЕХНИЧЕСКИ ПАРАМЕТРИ НА ПОРЪЧКАТА

2.1. Описание на техническите параметри на дейностите, заложи в обществената поръчка по обособени позиции:

Обособена позиция № 1

„Популяризиране, информиране и публичност в подкрепа на Стратегията за местно развитие, прилагана от „МИГ Девня-Аксаково“ по мярка 431-1

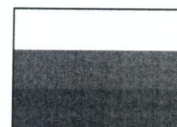
дейност	спецификация на дейността	количество	прогнозна стойност	срок на изпълнение
Дейност 1: Обновяване и поддръжка на интернет страницата на „МИГ Девня – Аксаково“ на български и английски език	Актуализация на версията на системата за управление на съдържанието на сайта migda.org. Техническа и програмна поддръжка на сайта. SEO оптимизация на сайта. Добавяне на нови функционалности. Управление на хостинг, домейн и пощенски сървър. Ежеседмично актуализиране на публикуваната информация.	1	597,33	15.09.2015г.



Програма за развитие на селските райони

Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони - Европа инвестира в селските райони

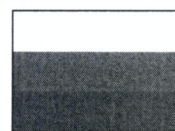
Дейност 2: Изработка на рекламен 10 минутен филм за популяризиране дейността на МИГ и реализирани добри практики при развитието на селските райони	Информационен носител: диск. Пост-продукция и монтаж: стандарт дефинишън /SD 50i/. Тираж: 100 диска с опаковка crystal clear box и обложка изработена специално за случая. Излъчване: едно излъчване в регионална кабелна или ефирна телевизия. Продължителност: 10 минути.	1	3333,33	15.09.2015г.
Дейност 3: Отпечатване на визитки за екипа и УС на „МИГ Девня – Аксаково“	Модели: три различни модела. Вид на материала: 300 гр. двустранен хром-мат, размери 8,5x5,5. Цветност: 4+0 цвята. Предпечат и дизайн: индивидуален по изискване на възложителя.	260	28,16	30.06.2015г.
Дейност 4: Отпечатване на картонени рекламни папки на „МИГ Девня – Аксаково“ с пълноцветен печат	Размер: А4. Вид на материала: картон 350 гр, ламинат, цветност 4+0. Функционалности: Създаем вътрешен джоб и място за визитка. Предпечат и дизайн: съгласувани с възложителя.	250	312,5	30.06.2015г.
Дейност 5: Реализиране на тематични информационни радиопредавания	Вид: излъчване на радиопредаване в регионални радиостанции. Времетраене: не по-малко от 10 минути. Съдържание: новини за изпълнението на СМР, популяризиране на дейността на МИГ и добри практики. Съдържанието се съгласува с възложителя. Реализация: Изпълнителят изготвя необходимия за излъчването материал и осигурява излъчването му в регионална радиостанция.	1	250	15.09.2015г.
Дейност 6: Изработване, подготовка, редактиране, предпечат и отпечатване на информационен пълноцветен бюлетин	Издания: 4 бр. Тираж за 1 издание: 100 бр. Общ тираж: 400 бр. Формат: А4, 8 страници. Материал: хартия 90 гр. Хром-гланц, офсетова хартия, цветност 4+4, 8 стр. Съдържание: Изпълнителят подготвя съдържанието на текста, който ще се инкорпорира в съответния бюлетин, както и необходимата предпечатна подготовка. Съдържанието на текста се съгласува с възложителя.	400	933,33	15.09.2015г.



Програма за развитие на селските райони

Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони - Европа инвестира в селските райони

Дейност 7: Изработване, подготовка, редактиране, предпечат и отпечатване на информационно пълноцветно списание	Издания: 2 бр. Тираж: 250 бр. Формат: А4, 16 страници. Материал: хартия 130 гр. хром-гланц, корица - 350 гр. хром-гланц, пълноцветно с UV-лак на корицата. Съдържание: Изпълнителят подготвя съдържанието на текста, който ще се инкорпорира в списанието, както и необходимата предпечатна подготовка. Съдържанието на текста се съгласува с възложителя.	500	2083,33	15.09.2015г.
Дейност 8: Изготвяне и излъчване на телевизионен репортаж за отразяване дейността на „МИГ Девня – Аксаково“	Вид: излъчване на телевизионен репортаж в регионална телевизия. Времетраене: не по-малко от 5 минути. Съдържание: новини за изпълнението на СМР, популяризиране на дейността на МИГ и добри практики. Съдържанието се съгласува с възложителя Реализация: Изпълнителят изготвя необходимия за излъчването материал и осигурява излъчването му в регионална телевизия.	1	833,33	15.09.2015г.
Дейност 9: Изработка на рекламни материали (чаши, чадъри, тениски, рекламни торбички и др.)	Чаша Вид: пълноцветен печат на логото на СНЦ „МИГ Девня – Аксаково“, флаг на ЕС, национален флаг на РБ, ПРСР и ЛИДЕР. Материал: керамика Размер: обем 250 мл Количество: 50 бр. Чадър Вид: ситопечат (1 цвят) на логото на СНЦ „МИГ Девня – Аксаково“, флаг на ЕС, национален флаг на РБ, ПРСР и ЛИДЕР. Материал: стандартен чадър с автоматичен механизъм за отваряне Количество: 50 бр. Тениска: Вид: ситопечат (1 цвят) на логото на СНЦ „МИГ Девня – Аксаково“, флаг на ЕС, национален флаг на РБ, ПРСР и ЛИДЕР. Материал: 130гр./кв.м., 100% памук Размер: S, M, L, XL, XXL Количество: S – 5 бр., M – 10 бр., L – 40 бр., XL – 40 бр., XXL – 5 бр. Рекламна торбичка: Вид: пълноцветен печат на логото на СНЦ „МИГ Девня – Аксаково“, флаг на ЕС, национален флаг на РБ, ПРСР и ЛИДЕР. Материал: хромов хартия 130гр. Размер: ширина – 24; височина – 28; дъно – 8; Количество: 100 бр.	1	1833,33	30.06.2015г.



Програма за развитие на селските райони

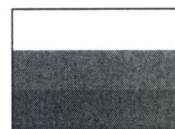
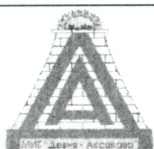
Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони - Европа инвестира в селските райони

Дейност 10: Подготовка и отпечатване на тематични публикации и обяви в местни и регионални медии за резултатите от дейността на „МИГ Девня – Аксаково“	Размер на 1 публикация: 240 см2. Местоположение: вътрешна страница. Цвят: един цвят.	2	500	15.09.2015г.
Дейност 11: Писмени преводи на материали, свързани с популяризирането на територията и МИГ – за интернет страницата и за нуждите на други информационни издания	Превод на текст със специализирано съдържание от български език на английски език, във връзка с подготовката на печатните информационни материали и сайта.	20	250	15.09.2015г.
Дейност 12: Организиране и провеждане на изложение "Произведено на територията на СНЦ „МИГ Девня – Аксаково“ - територия на традиции, културно и природно наследство"	* Параметрите на дейността са изнесени по-долу в т. 2.6.	1	8000	15.09.2015г.

Обособена позиция № 2

Организиране и провеждане на двудневна заключителна конференция: „Младите и ЛИДЕР“ за 40 участника по мярка 421

дейност	спецификация на дейността	количество	прогнозна стойност	срок на изпълнение
Организиране и провеждане на двудневна заключителна конференция: „Младите и ЛИДЕР“ за 40 участника	* Параметрите на дейността са изнесени по-долу в т. 2.7.	1	4726,59	31.07.2015г.



Програма за развитие на селските райони
Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони - Европа инвестира в селските райони

2.2. Целеви аудитории и комуникационни цели на дейностите по мярка 431-1.

- **„Населението от територията на СНЦ „МИГ Девня – Аксаково“ като цяло“.**

През настоящата кампания аудиторията трябва да бъде информирана за процеса на реализиране на проектите, изпълнявани от одобрените. Съдържанието трябва да създава чувство за принадлежност към местната общност, както и усещане за необходимост от сътрудничество и партниране със СНЦ „МИГ Девня – Аксаково“.

- **„Бенефициенти, реализиращи проекти във връзка с изпълнение на мерките от СМР на СНЦ „МИГ Девня – Аксаково“.**

Информацията предназначена за бенефициентите, е необходимо от една страна да затвърди усещането за постигнат личен успех, като резултат от прилагането на СМР на територията на СНЦ „МИГ Девня – Аксаково“, а от друга да подчертае приноса на изпълнявания/изпълнения проект за успеха на местната общност.

- **„Други партньори на СНЦ „МИГ Девня – Аксаково“ – общински и областни администрации, както и други МИГ от България и чужбина, създадени по подхода ЛИДЕР или други организации за местно развитие“.**

Информацията отправена към тези партньори трябва да очертае перспективите и областите в които те могат да си партнират (чрез съвместни проекти или обмяна на добри и лоши практики) за устойчивото развитие на територията на СНЦ „МИГ Девня – Аксаково“ или на територията на съответния партньор, чрез прилагането на подхода ЛИДЕР.

- **„Членове на СНЦ „МИГ Девня – Аксаково“ и местни лидери“.**

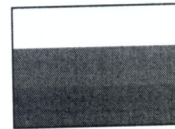
На този етап от изпълнението на СМР, членовете на сдружението и месните лидери от територията, трябва да бъдат информирани перманентно за организирането на предстоящи събития, за хода на изпълнение на одобрените проекти, както и за изпълнението на СМР като цяло. Информационните материали трябва да подчертават значението на мерките реализирани чрез СМР за месната общност, както и ролята и съпричастността на членовете на сдружението и местните лидери за успешната реализация на Стратегията.

2.3. Формулиране на посланията към целевите аудитории по мярка 431-1.

Изпълнителят изготвя посланията, след което ги съгласува с Възложителя.

Посланията трябва да отговарят на следните изисквания едновременно:

- да са съобразени с целевата аудитория, за която са предназначени;
- да водят до постигане на заложените комуникационните цели;
- да са съобразени с информационните носители и медиите, чрез които се предават;



Програма за развитие на селските райони
Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони - Европа инвестира в селските райони

2.4. Информационни носители и медии за реализация на дейностите по мярка 431-1.

№	Информационни носители и медии	Целеви аудитории			
		1	2	3	4
1	Интернет страницата на „МИГ Девня – Аксаково“ на български език	x	x	x	x
1a	Интернет страницата на „МИГ Девня – Аксаково“ на английски език			x	
2	Рекламен филм за популяризиране дейността на МИГ	x			
3	Визитки за екипа и УС на „МИГ Девня – Аксаково“			x	x
4	Картонени рекламни папки на „МИГ Девня – Аксаково“ с пълноцветен печат			x	
5	Тематични информационни радиопредавания	x			
6	Информационен пълноцветен бюлетин	x	x		
7	Информационно пълноцветно списание	x			
8	Телевизионен репортаж за отразяване дейността на „МИГ Девня – Аксаково“	x			
9	Рекламни материали (чаши, чадъри, тениски, рекламни торбички и др.)			x	
10	Тематични публикации и обяви в местни и регионални медии	x			x
11	Писмени преводи	x		x	x

Целеви аудитории:

1. Населението от територията на СНЦ „МИГ Девня – Аксаково“ като цяло
2. Бенефициенти, реализиращи проекти във връзка с изпълнение на мерките от СМР на СНЦ „МИГ Девня – Аксаково“
3. Други партньори на СНЦ „МИГ Девня – Аксаково“ – общински и областни администрации, както и други МИГ от България и чужбина, създадени по подхода ЛИДЕР или други организации за местно развитие
4. Членове на СНЦ „МИГ Девня – Аксаково“ и местни лидери

2.5. Целеви аудитории за набиране на участници в заключителната конференция по мярка 421, предмет на Обособена позиция № 2.



Програма за развитие на селските райони
Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони - Европа инвестира в селските райони

- **Органите за управление на Местните инициативни групи – партньори по Договор РД 50-141/21.07.2014г.**

Членове на Общото събрание и на Управителния съвет на Местните инициативни групи – партньори, които представляват своите МИГ в дейностите по реализация на проекта, предмет на цитирания Договор.

- **Екипите по управление на Стратегиите за местно развитие на Местните инициативни групи – партньори по Договор РД 50-141/21.07.2014г.**

Членове на екипите по управление на СМР на Местните инициативни групи – партньори, участващи пряко в изпълнението на дейностите по проекта, предмет на цитирания Договор.

- **Младежи от териториите на които Местните инициативни групи – партньори прилагат СМР.**

Младежи от 18 до 40 годишна възраст от целевите територии на Местните инициативни групи – партньори, вземащи активно участие в работата на учредената „Младежка ЛИДЕР мрежа в подкрепа на развитието на селските райони“

- **Представители на МЗХ иДФЗ.**

Представители на управляващия орган в лицето на Министерството на земеделието и храните, както и на разплащателната агенция в лицето на Държавен фонд „Земеделие“.

2.6. Параметри относно изпълнението на Дейност 12 „Организиране и провеждане на изложение "Произведено на територията на СНЦ „МИГ Девня – Аксаково“ - територия на традиции, културно и природно наследство" по Обособена позиция № 1

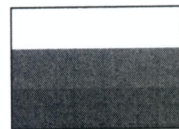
Осигуряване публичност на събитието

Изпълнителят на поръчката трябва да осведоми потенциалните участници за характера на изложението, за мястото и датите на провеждането му, организацията и условията за участие и за други условия, свързани с провеждането на изложението, които са необходими на потенциалните участници при вземане на решение за участие.

Изпълнителят на поръчката трябва да набере фирми-изложители от територията на СНЦ „МИГ Девня – Аксаково“.

Изпълнителят на поръчката трябва да формира желание у потенциалните потребители за посещение на изложението, както и за евентуална покупка на продукти на изложителите. Това налага Изпълнителят да положи максимални усилия по популяризиране, разгласа и реклама на изложението.

Изпълнителят трябва да изготви списък на адресатите и да организира изпращане на писма и покани за посещение на изложението до населението от общините Девня, Аксаково и съседните общини. С оглед постигане на максимална публичност на събитието, Изпълнителя е задължен да осигури присъствието на журналисти от регионални и централни медии.



Програма за развитие на селските райони

Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони - Европа инвестира в селските райони

Организаторът на изложението трябва да проведе подходяща рекламна кампания, която да отрази цялостния процес по организиране и провеждане на изложението.

Осигуряване логистика на събитието.

Изпълнителят на поръчката трябва да осигури подходяща закрыта или открита площ за провеждане на изложението. Изпълнителят е задължен да организира и проведе изложението в съответствие с всички нормативни изисквания, регламентиращи провеждането на подобен род събития. Изпълнителят е задължен, да съгласува с органите на МВР начините и мястото за паркиране, часовите зони за преминаване на пешеходци и всички други възникнали проблеми по провеждане на изложението.

Изпълнителят е задължен да осигури охрана, която да гарантира безопасност на стоките запаси на изложителите.

Осъществяване на събитието.

Изпълнителят е длъжен да осигури подходящо оборудване и разпределение на щандовете, както и необходимите материали и консумативи за провеждане на изложението.

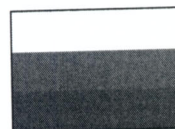
На всеки изложител се предоставя щанд оборудван с маса, стол, ел. захранване, интернет.

При откриването на изложението през първия ден, необходимите мероприятия, които трябва да бъдат организирани са следните:

- а) посрещане и внасяне на стоките на участниците;
- б) организация за паркиране на автомобилите на изложителите и гостите;
- в) организиране представянето на фирмите-участнички;
- г) приветстване на официалните гости, спонсори, партньори и др;
- д) съпътстваща програма, представена от местни самодейни (читалищни) състави;

При провеждането на изложението, необходимите мероприятия, които трябва да бъдат организирани са следните:

- а) съблюдаване за реда на територията на изложението;
- б) съблюдаване за хигиената в залите;
- в) осигуряване на достъп до течаща вода и WC (стационарни или химически);
- г) да бъде осигурено подходящо озвучаване;
- д) да бъде проведено проучване сред посетителите;
- е) да бъде анализирана удовлетвореността на фирмите-участнички от участието им изложението;
- ж) да бъде организирана и провеждана съпътстваща програма като кулинарни и други конкурси, фолклорна програма и др.



Програма за развитие на селските райони
Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони - Европа инвестира в селските райони

При закриване на изложението през последния ден, необходимите мероприятия, които трябва да бъдат организирани са следните:

- а) изказване на благодарности към спонсори и фирмите-участнички;
- б) организиране и провеждане на съпътстваща програма;
- в) отправяне на покана за ново изложение;

г) съблюдаване на дисциплината и реда по време на изнасяне на стоките на фирмите-участници.

След закриване на изложението Изпълнителя изготвя доклад за неговото провеждане и го представя на Възложителя.

2.7. Параметри относно изпълнението на Обособена позиция № 2 **Организиране и провеждане на двудневна заключителна конференция:** **„Младите и ЛИДЕР“ за 40 участника по мярка 421.**

Осигуряване публичност на събитието

Изпълнителят на поръчката трябва да осведоми потенциалните участници от целевите аудитории по т.2.5. за темата на конференцията, за мястото и датите на провеждането ѝ, както и за други условия, свързани с провеждането на конференцията, които са необходими на потенциалните участници при вземане на решение за участие.

Изпълнителят на поръчката трябва да формира желание у целевите аудитории за участие в конференцията, като положи максимални усилия за популяризиране и разгласа относно провеждането на конференцията.

Изпълнителят трябва да изготви списък на потенциалните участници и да организира изпращане на покани за участие в конференцията. С оглед постигане на максимална публичност на събитието, Изпълнителя е задължен да осигури присъствието на журналисти от регионални и централни медии.

Организаторът на конференцията трябва да осигури отразяване провеждането на конференцията минимум в един регионален ежедневник.

Осигуряване логистика на събитието.

Изпълнителят на поръчката трябва да осигури подходяща зала за провеждане на конференцията с необходимата аудио-визуална техника за презентиране на участниците.

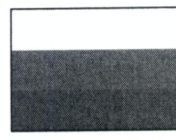
Изпълнителят е задължен да организира настаняването и пребиваването на 40 участника за периода на провеждане на конференцията като осигури:

За първия ден – нощувка, обяд, вечеря и една кафе-пауза;

За втория ден – обяд и две кафе-паузи;

Изпълнителят осигурява модератор на конференцията.

Осъществяване на събитието.



Програма за развитие на селските райони
Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони - Европа инвестира в селските райони

Представител на Изпълнителя открива конференцията, след което осигурява възможност на всички желаещи участници да изложат своите тези, а когато е необходимо да ги презентират по аудио-визуален път. Изпълнителя включва в програмата на конференцията обучителен модул и го провежда след дискусиите.

Изпълнителят организира нощувката, обядите, вечерите и кафе-паузите. В края на събитието представител на Изпълнителя закрива конференцията.

Изпълнителя изготвя доклад за провеждането на конференцията и го представя на Възложителя.

2.8. Място на изпълнение на услугата: на територията на СНЦ „МИГ Девня – Аксаково“ и/или територията на област Варна.

2.9. Сроковете за изпълнение на обществената поръчка за всяка една от обособените позиции са както следва:

Обособена позиция 1

не по-късно от 15 септември 2015 година;

Обособена позиция 2

не по-късно от 31 юли 2015 година;

2.10. Пределната обща стойност за изпълнение на услугата, съгласно Заповед №РД 09-326/27.05.2014 г. на Министъра на земеделието и храните, с която са одобрени планираните дейности и разходи за управление на местната инициативна група, придобиване на умения и постигане на обществена активност за сдружение „МИГ Девня – Аксаково“, по обособени позиции е както следва:

Обособена позиция № 1

„Популяризиране, информиране и публичност в подкрепа на Стратегията за местно развитие, прилагана от „МИГ Девня-Аксаково“ по мярка 431-1

Дейност 1: Обновяване и поддръжка на интернет страницата на „МИГ Девня – Аксаково“ на български и английски език, **с прогнозна стойност от 597.33 лв. без ДДС.**

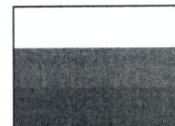
Дейност 2: Изработка на рекламен 10 минутен филм за популяризиране дейността на МИГ и реализирани добри практики при развитието на селските райони, **с пределна стойност от 3333.33 лв. без ДДС.**

Дейност 3: Отпечатване на визитки за екипа и УС на „МИГ Девня – Аксаково“, **с пределна стойност от 28.16 лв. без ДДС.**

Дейност 4: Отпечатване на картонени рекламни папки на „МИГ Девня – Аксаково“ с пълноцветен печат, **с пределна стойност от 312.50 лв. без ДДС.**

Дейност 5: Реализиране на тематични информационни радиопредавания, **с пределна стойност от 250.00 лв. без ДДС.**

Дейност 6: Изработване, подготовка, редактиране, предпечат и отпечатване на



Програма за развитие на селските райони

Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони - Европа инвестира в селските райони

информационен пълноцветен бюлетин, **с пределна стойност от 933.33 лв. без ДДС.**

Дейност 7: Изработване, подготовка, редактиране, предпечат и отпечатване на информационно пълноцветно списание, **с пределна стойност от 2083.33 лв. без ДДС.**

Дейност 8: Изготвяне и излъчване на телевизионен репортаж за отразяване дейността на „МИГ Девня – Аксаково“, **с пределна стойност от 833.33 лв. без ДДС.**

Дейност 9: Изработка на рекламни материали (чаши, чадъри, тениски, рекламни торбички и др.), **с пределна стойност от 1833.33 лв. без ДДС.**

Дейност 10: Подготовка и отпечатване на тематични публикации и обяви в местни и регионални медии за резултатите от дейността на „МИГ Девня – Аксаково“, **с пределна стойност от 500.00 лв. без ДДС.**

Дейност 11: Писмени преводи на материали, свързани с популяризирането на територията и МИГ – за интернет страницата и за нуждите на други информационни издания, **с пределна стойност от 250.00 лв. без ДДС.**

Дейност 12: Организиране и провеждане на изложение "Произведено на територията на СНЦ „МИГ Девня – Аксаково“ - територия на традиции, културно и природно наследство", **с пределна стойност от 8000.00 лв. без ДДС.**

Обособена позиция № 2

Организиране и провеждане на двудневна заключителна конференция: „Младите и ЛИДЕР“ за 40 участника по мярка 421, **с пределна стойност от 4726,59 лв. без ДДС.**

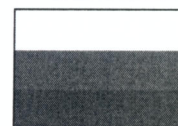
2.11. Критерий за оценка на предложенията: предложена най-ниска цена.

3. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ УЧАСТНИЦИТЕ

3.1.1. Изисквания на възложителя за изпълнение на поръчката

Участник в процедурата за възлагане на обществена поръчка по реда на Глава осма „а“ от ЗОП може да бъде всяко българско или чуждестранно физическо или юридическо лице, както и техни обединения, което отговаря на условията, посочени в Закона за обществени поръчки (ЗОП), Правилника за неговото прилагане (ППЗОП) и на предварително обявените изисквания от Възложителя в Публичната покана и са депозирали оферта, съгласно условията на тази документация. Когато участникът, определен за Изпълнител, е обединение на физически и/или юридически лица, при сключване на договор се изисква създаване на юридическо лице, като новосъздаденото юридическо лице трябва да е обвързано с офертата, подадена от обединението. Всеки участник в процедурата има право да представи само една оферта. Офертата се подписва от представляващия участника или упълномощено от него лице, като във втория случай към офертата се прилага копие от нотариално заверено пълномощно. Лице, което участва в обединение, не може да представя самостоятелна оферта.

3.1.2. Минимални условия на които трябва да отговарят участниците



Програма за развитие на селските райони

Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони - Европа инвестира в селските райони

Участниците, следва да докажат, съгласно **ДЕКЛАРАЦИЯ – СПИСЪК** на служителите/експертите, които участникът ще използва за изпълнение на обществената поръчка (**Приложение №9**) и **ДЕКЛАРАЦИИТЕ по чл.51а от ЗОП** за ангажираност на експерт (**Приложение №10**), че разполагат със следните експерти:

за **Обособена позиция № 1**

Водещ експерт – Ръководител на екипа, експерт в областта на маркетинга, публичните комуникации и/или връзки с обществеността - който да осъществява цялостното ръководство и отчетността при изпълнението на обществената поръчка.

Изисквания за образование, квалификация: висше образование в областта на маркетинга, публичните комуникации и/или връзки с обществеността, образователно-квалификационна степен „магистър“ /или еквивалентна, ако е придобита в чужбина/;

Професионален опит: опит в организирането и/или провеждането на изложения и други подобни;

за **Обособена позиция № 2**

Водещ експерт по организиране на събития

Изисквания за образование, квалификация: Образователно-квалификационна степен „бакалавър“ – икономика, връзки с обществеността, публична администрация или еквивалентна;

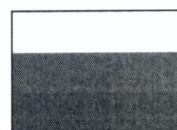
Професионален опит: опит в организиране и провеждане на публични събития (изложения, панаири, пресконференции, семинари и други);

Останалите членове на екипа се предлагат по преценка на участника, като същите трябва да притежават относима професионална квалификация и опит с предмета на поръчката.

Експертният състав на Изпълнителя ще изпълнява всички необходими организационни, технически и други функции по организацията и изпълнението на дейностите по поръчката.

3.2. Условия и начин на финансиране

Настоящата обществена поръчка се финансира от Ос 4 ЛИДЕР по Програмата за развитие на селските райони 2007 – 2013 г., чрез прилагането на Стратегията за местно развитие в изпълнение на Договор № РД50-148/13.10.2011 г. между Министерството на земеделието и храните (МЗХ), Държавен фонд „Земеделие“ - Разплащателна агенция (ДФЗ-РА) и „МИГ Девня-Аксаково по мярка „Прилагане на стратегиите за местно развитие“ и по мярка „Управление на местните инициативни групи, придобиване и постигане на обществената активност на съответната територията за местните инициативни групи, прилагащи стратегии за местно развитие“, както и в изпълнение Договор № РД50-141/21.07.2014г. за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по мярка: „Вътрешнотериториално и транснационално сътрудничество“, подкрепени от ЕЗФРСР



Програма за развитие на селските райони

Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони - Европа инвестира в селските райони

Подробна информация за Стратегията на СНЦ „МИГ Девня-Аксаково“, развитието на селските райони и подхода „ЛИДЕР“ може да бъде намерена на следните интернет адреси:

<http://www.migda.org/>

<http://prsr.government.bg/>

Всички подготвяни материали /аналитични, печатни, информационни, обучителни и др./, трябва да бъдат изготвени в съответствие с изискванията на Приложение №VI към чл.58 ал.3 от Регламент /ЕО/№1974/2006г. на Комисията от 15 декември 2006 г. относно мерките за информация и публичност на програмите, съфинансирани от Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони, Приложение №8 към чл.52 „Изисквания за публичност на дейността и източници на финансиране по ос 4 „ЛИДЕР“, т. А „По дейността на МИГ“ от Наредба №23 от 18.12.2009 г. на МЗХ, както и на изискванията на чл.38 от Наредба №14 от 11.09.2012 г. на МЗХ. Техническите правила за изобразяване на знамето на Европейския съюз са дадени в Приложение №9 към настоящата документация.

Всяка оферта следва да съдържа, следните документи:

3.2.1. Представяне на участника по образец

– Приложение № 1;

Включително данни за подизпълнител/и (**ако се ползват такива**), оригинал, както и **Документ за регистрация на участника:** Копие на документ за регистрация или посочване на единен идентификационен код (ЕИК), съгласно чл. 23 от Закона за търговския регистър, когато участникът е юридическо лице или едноличен търговец; копие от документа за самоличност, когато участникът е физическо лице (заверено от участника копие), а при чуждестранни лица – документът се представя в официален превод на български език.

3.2.2. При участниците – обединения, те представят копие на договора за обединение, а когато в договора не е посочено лицето, което представлява участниците в обединението – и документ, подписан от лицата в обединението, в който се посочва представляващия.

3.2.3. Когато участникът е обединение, което не е юридическо лице:

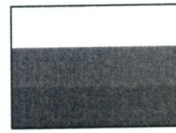
3.2.3.1. Документите за регистрация на участника по т. 3.4.1. се представят за всяко физическо или юридическо лице, включено в обединението.

3.2.4. Пълномощно на лицето, подписващо офертата – заверено копие, при наличието на пълномощник.

3.2.5. Декларация за липса на свързаност с друг участник по чл. 55, ал. 7 ЗОП, както и за липса на обстоятелство по чл. 8, ал. 8, т. 2 ЗОП, подписана от представляващия на участника.

– Приложение № 2;

3.2.6. Декларация за съгласие за участие като подизпълнител, подписана от



Програма за развитие на селските райони
Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони - Европа инвестира в селските райони

представляващия на участника.

– Приложение № 3;

3.2.7. Декларация по чл.56, ал.1, т.12 от ЗОП

– Приложение № 4;

3.2.8. Декларация по чл. 56, ал. 1, т. 11 от ЗОП

– Приложение № 5;

3.2.9. Декларация по чл.3, т.8 и чл. 4 от Закона за икономическите и финансовите отношения с дружествата, регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим, свързаните с тях лица и техните действителни собственици

– Приложение № 6;

3.3. Техническо предложение за изпълнение на поръчката, попълнено в оригинал, подписано и подпечатано. Варианти на предложения в офертата не се приемат

– Приложение № 7;

3.4. Ценово предложение за изпълнение на поръчката – в оригинал

– Приложение № 8;

3.5. Декларация списък на служителите/експертите, които участникът ще използва за изпълнението на обществената поръчка

– Приложение № 9;

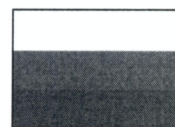
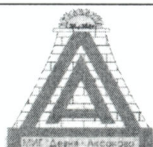
3.6. Декларация по чл.51а от ЗОП

– Приложение № 10;

4. Срок на валидност на офертата: Срокът на валидност на офертата не може да е по-малък от 60 (шестдесет) календарни дни, считано от крайния срок за подаване на офертите.

5. Място и срок за получаване на офертите: гр. Девня, п.к.9162, област Варна, община Девня, бул. "Съединение" 78, ет.2, до крайния срок, посочен в поканата.

6. Отваряне на офертите ще се извърши на 23, април, 2015 година, от 11.00 часа на адрес: гр. Аксаково, п.к.9154, област Варна, община Аксаково, ул. „Г. Петлешев“, №58 „б“ – ритуална зала.



Програма за развитие на селските райони
Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони - Европа инвестира в селските райони

ТЕХНИЧЕСКИ ПРАВИЛА ЗА ИЗОБРАЖАВАНЕ НА ЗНАМЕТО НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

1. Знаме на Европейския съюз

- Символно описание

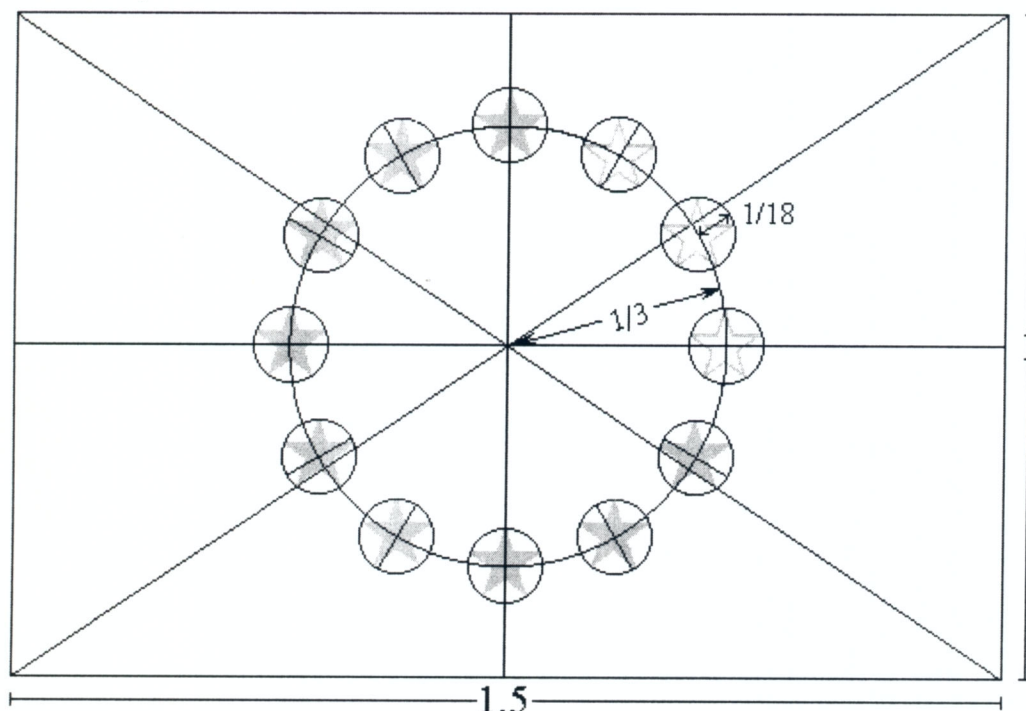
На фона на синьо небе дванадесет златни звезди образуват кръг, символизиращ съюза на народите на Европа. Броят на звездите е фиксиран, като цифрата дванадесет е символът на съвършенство и единение.

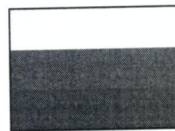
В проекти, финансирани от ЕЗФРСР, наименованието на този фонд трябва да присъства под европейския флаг.

- Хералдично описание

На лазурен фон/поле кръг от дванадесет златни знака/звезди, без краищата им да се докосват.

- Геометрично описание





Програма за развитие на селските райони
Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони - Европа инвестира в селските райони

Емблемата има формата на синьо правоъгълно знаме, чиято дължина/размах е един и половина пъти размера на височината/пръта му. Дванадесет златни звезди, разположени на равни разстояния, образуват невидим кръг, чийто център е в пресечната точка на диагоналите на правоъгълника. Радиусът на кръга е равен на една трета от размера на височината на пръта. Всяка от звездите има по 5 върха/лъча, разположени на периферията на невидим кръг, чийто радиус е равен на една осемнадесета от височината на пръта. Всички звезди са изправени, т.е. единият връх/лъч е вертикален, а два лъча (надолу) са на права линия, перпендикулярна на мачтата. Звездите в кръга са разположени така, че съответстват на положението на часовете на циферблата на часовника. Техният брой е неизменен/постоянен.

2. Дефиниция на стандартните цветове .

Синьо **ПАНТОН** Емблемата е в следните цветове:
РЕФЛЕКС

Жълто **ПАНТОН**



Синьо ПАНТОН РЕФЛЕКС за повърхността на правоъгълника;

Жълто ПАНТОН за звездите.

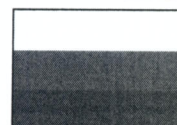
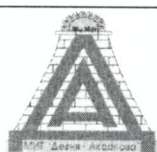
Международната гама цветове **ПАНТОН** е много разпространена и лесно достъпна даже за непрофесионалисти.

Четирицветен процес/технология

Ако се използва четирицветният технологичен процес, двата стандартни цвята не могат да се използват. Те трябва да бъдат възпроизведени, ползвайки четирите цвята на четирицветната технология. **Жълто ПАНТОН** се получава, ползвайки 100% "Процес Жълто". Смесването на 100% "Процес Циан" с 80% "Процес Магента" дава цвят, много подобен/близък на "**Синьо ПАНТОН РЕФЛЕКС**".

Интернет

В палитрата на мрежата **Синьо ПАНТОН РЕФЛЕКС** съответства на цвета RGB:0/0/153 (хексадецимален код:



Програма за развитие на селските райони
Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони - Европа инвестира в селските райони

000099), а **Жълто ПАНТОН** – на цвета RGB:255/204/0
(хексадецимален: FFCC00)

- **В случай на монохромна/едноцветна репродукция**

Ако имате наличен само черен цвят, очертайте правоъгълника с черно (рамка) и отпечатайте звездите с черно и бяло (на бял фон).



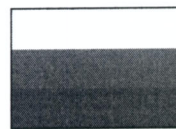
Ако имате наличен само син цвят (той трябва да бъде синьо Рефлекс), използвайте го 100%, като звездите се възпроизвеждат в негатив-бяло, а полето/фонът – 100% синьо.



- **В случай на репродукция на цветен фон**

Емблемата трябва да се репродуцира за предпочитане на бял фон. Да се избягва разноцветен фон или, във всеки случай, такъв, който не се съчетава със синьото. Ако няма алтернатива на цветния фон, поставете бяла граница/рамка около правоъгълника, като ширината на рамката да бъде 1/25 от височината на правоъгълника.





Програма за развитие на селските райони

Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони - Европа инвестира в селските райони

3. Можете да изтеглите оригиналните изображения за възпроизвеждане от:

http://europa.eu/abc/symbols/emblem/download_bg.htm